

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

La conservation des cosmétiques naturels

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Dirigeant, R&D, Formulateur, Chef produit	Bases en formulation	Débutant ou intermédiaire	3h30

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender les causes et les différents process de la conservation dans les cosmétiques dans les cosmétiques
- Avoir un panorama des conservateurs autorisés par Cosmos
- Découvrir les alternatives 100% naturelles

APTITUDES

Capacité de synthèse et esprit d'analyse

COMPETENCES

Adaptabilité face aux évolutions du marché

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Qu'est-ce qui contamine le produit ?
- Les types de conservation ?

- Rôle des conservateurs ?
- Les conservateurs acceptés par Cosmos
- Les alternatives naturelles à ces conservateurs
- Point réglementaire par rapport à ces alternatives
- Comment vérifier l'efficacité ?

METHODES MOBILISEES

Apport théorique, étude de cas pratiques et partage d'expériences

MOYENS TECHNIQUES

- Avoir un ordinateur connecté à internet Débit montant : 1 Mbps - Débit descendant : 2 Mbps. Testez votre connexion : <https://www.speedtest.net/fr>
- Avoir un micro - une webcam

MOYENS D'ENCADREMENT

Support pédagogique - Livret d'accueil - Règlement Intérieur - Certificat de réalisation en fin de formation - Feuille d'émargement

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation en inter-entreprise dispensée en classe virtuelle pour un effectif de 10 participants. Bulletin d'inscription en ligne à compléter par le/la salarié(e) ou le/la dirigeant(e) ou le/la Responsable des Ressources Humaines.

MODALITES D'EVALUATION

QCM des acquis avant et après la formation - Questionnaire de satisfaction à chaud après la formation

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES



Association Professionnelle
de Cosmétique Ecologique et Biologique

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter en amont de la formation. Référent handicap : Véronique Bouyon - 0475602740 - veronique.bouyon@cosmebio.org.

DURÉE D'ACCÈS

Inscription au plus tard 2 jours avant la formation