PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Création de visuels avec l'IA

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Marketing, Communication	Se munir d'un ordinateur portable et idéalement de 2 écrans pour suivre la présentation et participer aux ateliers pratiques, Préparer plusieurs photos de produits en haute qualité (packshots), idéalement sur fond transparent (.PNG), et facilement accessibles, Avoir l'habitude d'utiliser les outils d'IA est un +	Débutant ou intermédiaire	7h00

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les principaux outils d'IA pour générer des visuels de haute qualité adaptés à l'univers de la cosmétique.

INEED – Rovaltain TGV – 1 rue Marc Seguin BP 11132 Alixan – 26958 Valence Cedex 9
Tél : 00 33 (0)4 75 60 27 40 - veronique.bouyon@cosmebio.org – www.cosmebio.org

Programme de l'offre de formation - 01/11/2026 13:36:08 UTC+1

- Rédiger des "prompts" précis et créatifs pour traduire une idée ou une direction artistique en une image percutante (ambiances, textures, ingrédients).
- Intégrer parfaitement vos packshots produits dans des décors sur-mesure générés par l'IA, pour un rendu professionnel sans avoir besoin de shooting photo.
- Modifier, retoucher et améliorer vos photos existantes en quelques clics pour supprimer des défauts ou adapter une image à différents formats marketing.
- Créer des variations infinies d'un même visuel pour tester différentes approches créatives et décliner vos campagnes sur tous vos supports
- Gagner un temps considérable en automatisant la production de contenu visuel et ainsi réduire vos coûts et délais de mise sur le marché
- Devenir autonome dans la création de vos visuels de marque, en réduisant votre dépendance aux banques d'images et aux prestataires externes

APTITUDES

Créativité, Facilité d'adaptation

COMPETENCES

Méthode d'information et de communication BtoB et BtoC

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Introduction à l'IA Générative pour la Cosmétique
    - Comprendre le fonctionnement des IA génératives d'images.
    - Découvrir les principaux outils et leurs spécificités
    - Identifier les opportunités concrètes pour une marque de beauté.
- L'Art du "Prompt" - La Théorie
    - Maîtriser la structure d'un prompt efficace : sujet, style, lumière.

Programme de l'offre de formation - 01/11/2026 13:36:08 UTC+1

- Apprendre à décrire des ambiances, textures et ingrédients clés.

- Cas pratique - intégration de son produit dans un décor et réalisme
  - Générer un décor sur mesure à partir d'une idée (prompt).
  - Apprendre les techniques pour préparer son packshot à l'intégration.
  - Placer une photo de son produit dans le décor généré
  - Comprendre comment ajuster la lumière et les ombres pour un résultat réaliste.

- La Cohérence Visuelle - Créer une Campagne Unifiée
  - Définir une direction artistique (style, couleurs, ambiance) et la "verrouiller" dans l'IA.
  - Utiliser les techniques de "Style Reference" et de "Character Reference" pour garantir la consistance entre plusieurs images.
  - Cas pratique : générer une série de visuels pour une campagne (produit + lifestyle + ingrédient) qui partagent la même identité visuelle. Atelier à partir d'un brief (lancement d'une crème hydratante à l'aloe vera, ambiance fraîche et naturelle - production de 3 visuels cohérents)

- Modifier et améliorer l'existant
  - Utiliser l'IA pour retoucher une photo (supprimer un défaut, un reflet).
  - Agrandir une image ou modifier son format sans perte de qualité.

- Créer des Variations et Déclinaisons
  - Créer de multiples variations de style ou de couleur d'un même visuel.
  - Explorer différentes directions artistiques rapidement

- Cas pratique - Mettre en Scène la Texture et les Ingrédients
  - Générer des visuels "macro" ultra-réalistes illustrant la galénique d'un produit.
  - Traduire la sensorialité d'un produit en image

Programme de l'offre de formation - 01/11/2026 13:36:08 UTC+1

- Créer des images créatives et esthétiques mettant en avant les ingrédients clés de vos formules (fleurs, fruits, actifs).

- Usages Avancés et Introduction à la Vidéo
  - Structurer un flux de travail pour produire les visuels d'une campagne.
  - Découvrir le potentiel de l'IA pour animer une image fixe.

METHODES MOBILISEES

Slides Powerpoint simplifié pour expliquer des techniques complexes. Démonstration live des outils. Brainstorming. Cas d'études vidéos. Canevas d'exercice. Atelier guidé.

MOYENS TECHNIQUES

Avoir un ordinateur connecté à internet et disposer d'un navigateur web à jour (Google Chrome ou Mozilla Firefox sont recommandés) Débit montant : 1 Mbps - Débit descendant : 2 Mbps. Testez votre connexion : https://www.speedtest.net/fr Avoir un micro - une webcam

MOYENS D'ENCADREMENT

Support pédagogique – Livret d'accueil - Règlement Intérieur - Certificat de réalisation en fin de formation - feuille d'émargement

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation en inter-entreprise dispensée en classe virtuelle pour un effectif de 10 participants. Bulletin d'inscription en ligne à compléter par le/la salarié(e) ou le/la dirigeant(e) ou le/la Responsable des Ressources Humaines.

MODALITES D'EVALUATION

QCM des acquis avant et après la formation - Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

Programme de l'offre de formation - 01/11/2026 13:36:08 UTC+1

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter en amont de la formation. Référent handicap : Véronique Bouyon - 0475602740 - veronique.bouyon@cosmebio.org.

DURÉE D'ACCÈS

Inscription au plus tard 2 jours avant la formation.

Programme de l'offre de formation - 01/11/2026 13:36:08 UTC+1