

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Construire le storytelling de ma marque

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Direction, Marketing, Communication	Aucun	Débutant ou Intermédiaire	7h00

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Créer une boîte à outils pour questionner les choix de ma marque
- Opter pour la bonne matrice narrative et les bons territoires d'expression
- Mettre en place des outils concrets pour construire son histoire et la déployer sur les différents canaux

APTITUDES

Aisance à communiquer, Capacité à définir des objectifs

COMPETENCES

Méthodes d'analyse qualitative, Méthodes de rédaction

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- 1ère partie : cohérence et inspiration



Association Professionnelle
de Cosmétique Ecologique et Biologique

- o Cohérence • Les marques d'aujourd'hui, des repères identitaires et culturels • Revenir à la raison d'être et au pourquoi initial de ma marque • Identifier la personnalité de ma marque • Fabriquer un récit pour incarner les valeurs immatérielles de ma marque
- o Inspiration • Origines, principes, champs d'application du storytelling ou comment générer un concept de storytelling • Les trois types de storytelling : storytelling corporate, de marque, de produit •
Mythe fondateur, savoir-faire, matières..., les gisements de contenu pour choisir la bonne histoire
- Le laps de temps entre les deux séances sera propice à une réflexion menée sur chaque marque pour mettre en place la narration et les conditions de sa diffusion.
- 2ème partie : Narration et Emotion
 - o Narration • Choisir sa posture narrative • Elaborer un scénario de quête pour embarquer le client • Rédiger un pitch de marque efficace et percutant
 - o Émotion • Instaurer le lien et poursuivre la conversation • Choisir le bon angle pour s'adapter au destinataire et à la situation de communication • Définir son ton de voix • Augmenter l'impact d'une communication sur le web

METHODES MOBILISEES

Apport théorique - Outil de plateforme de marque - Petits scénarios - Echanges

MOYENS TECHNIQUES

- Avoir un ordinateur connecté à internet Débit montant : 1 Mbps - Débit descendant : 2 Mbps. Testez votre connexion : <https://www.speedtest.net/fr> •
- Avoir un micro - une webcam

MOYENS D'ENCADREMENT

Support pédagogique - Livret d'accueil - Règlement Intérieur - Certificat de réalisation en fin de formation - Feuille d'émargement



MODALITÉS D'ACCÈS

Formation en inter-entreprise dispensée en classe virtuelle pour un effectif de 8 participants. Bulletin d'inscription en ligne à compléter par le/la salarié(e) ou le/la dirigeant(e) ou le/la Responsable des Ressources Humaines.

MODALITES D'EVALUATION

QCM des acquis avant et après la formation - Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter en amont de la formation. Référent handicap : Véronique Bouyon - 0475602740 - veronique.bouyon@cosmebio.org.

DURÉE D'ACCÈS

Inscription au plus tard 2 jours avant la formation