

# PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Définir sa stratégie réglementaire

| PUBLIC CIBLE                                      | PRÉ-REQUIS | NIVEAU                       | DURÉE ESTIMÉE |
|---|------------|------------------------------|---------------|
| Réglementaire,<br>R&D,<br>Marketing,<br>Direction | Aucun      | Débutant ou<br>intermédiaire | 7h00          |

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le cadre réglementaire européen des produits cosmétiques
- Acquérir les notions essentielles pour aligner sa stratégie réglementaire à sa stratégie business
- Appréhender la réglementation d'un œil nouveau : le trait d'union entre expertise scientifique et créativité commerciale
- Décrypter l'actualité réglementaire pour anticiper le changement et gagner en agilité

## APTITUDES

Capacité à définir des objectifs, Facilité d'adaptation

## COMPETENCES

Coordination, organisation et flexibilité

## **CONTENUS PÉDAGOGIQUES**

- Enjeux réglementaires
  - o Pourquoi intégrer sa stratégie réglementaire à sa stratégie business ?
  - o Quels impacts sur ma marque, mon entreprise ?
  - o A quels challenges réglementaires serais-je exposé(e), savoir cartographier les risques.
  - o Comprendre le mécanisme législatif européen et l'exécution des contrôles sur le marché
- La réglementation comme fil rouge du développement produit
  - o Identifier les stades clé de conformité produit et les anticiper
  - o Sensibiliser l'ensemble des acteurs à la conformité produit
  - o Gagner en agilité tout au long de la supply chain pour se conformer à la réglementation existante et anticiper les changements.
  - o Construire ses stratégies de veille réglementaire et de cosmétovigilance
- Univers de marque
  - o S'interroger sur les choix de positionnement produit, cible, univers de marque ; déterminants en termes d'obligations réglementaires
  - o Focus sur les allégations : comment construire ses supports d'allégation pour les justifier et les défendre en toute transparence
- Notions clés Formules / Matières premières / Ingrédients / Allégations produits / Le DIP / Cosmétovigilance / Veille réglementaire / Inspections

## **METHODES MOBILISEES**

Alternance de théorie et de pratique. Etude de cas concrets.

## **MOYENS TECHNIQUES**



Avoir un ordinateur connecté à internet Débit montant : 1 Mbps - Débit descendant : 2 Mbps. Testez votre connexion : <https://www.speedtest.net/fr> Avoir un micro - une webcam

## **MOYENS D'ENCADREMENT**

Support pédagogique - Livret d'accueil - Règlement Intérieur - Certificat de réalisation en fin de formation - feuille d'émargement

## **MODALITÉS D'ACCÈS**

Formation en inter-entreprise dispensée en classe virtuelle pour un effectif de 8 participants. Bulletin d'inscription en ligne à compléter par le/la salarié(e) ou le/la dirigeant(e) ou le/la Responsable des Ressources Humaines.

## **MODALITES D'EVALUATION**

QCM des acquis avant et après la formation - Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

## **ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES**

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter en amont de la formation. Référent handicap : Véronique Bouyon - 0475602740 - [veronique.bouyon@cosmebio.org](mailto:veronique.bouyon@cosmebio.org).

## **DURÉE D'ACCÈS**

Inscription au plus tard 2 jours avant la formation.