

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Stratégie LinkedIn

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Marketing, Communication , Commercial, Dirigeant	Savoir utiliser les réseaux sociaux les plus courants, Avoir un compte LinkedIn déjà créé, Avoir une photo de profil disponible, Avoir téléchargé l'application LinkedIn	Débutant ou intermédiaire	7h00

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- À l'issue de la formation, les participants seront capables de prendre en mains LinkedIn, la plateforme professionnelle n°1
 - o Se présenter & se positionner comme une figure d'autorité avec un profil optimisé
 - o Se différencier par le contenu & s'élever au-dessus du bruit
 - o Créer un profil "customer centric"
 - o Passer de compte LinkedIn basique à expert absolu
 - o Structurer un post LinkedIn viral

APTITUDES



Association Professionnelle
de Cosmétique Ecologique et Biologique

Capacité à définir des objectifs, Sens de l'initiative

COMPETENCES

Facultés de communication

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Introduction : Assimiler la puissance du social selling
 - o Stratégie de profil : créer un profil « customer centric »
 - o Comprendre l'intérêt de créer un profil
- Optimiser les éléments de son profil LinkedIn pour les moteurs de recherche
 - o Exercice : Trouver les mots clés pertinents pour référencer son profil
- Optimiser son profil LinkedIn pour faciliter l'avant-vente de vos produits / services
 - o Exercice : Modifier la COVER de son profil LinkedIn pour guider vers sa solution
 - o Exercice : Optimiser la photo de son profil de son profil LinkedIn pour augmenter les clics dans le moteur de recherche LinkedIn
 - o Exercice : Optimiser le titre de son profil LinkedIn pour guider vers sa solution
 - o Exercice : Optimiser la section "featured" de son profil LinkedIn pour rassurer les prospects
 - o Exercice : valoriser la section compétences
- Comprendre comment fonctionne l'algorithme LinkedIn ?
 - o Comment intégrer des liens externes ?
 - o Quel type de format fonctionne le mieux ?
 - o A quelle heure publier ?
- Structurer un post qui capte et maintient l'attention



Association Professionnelle
de Cosmétique Ecologique et Biologique

- o Exercice : trouver des idées de contenu
- o Exercice : créer une accroche pour ses publications
- Valoriser une publication / Bonus :
 - o Outils pour programmer ses publications sur LinkedIn
 - o Best practice pour savoir distribuer un post
 - o Best practice pour analyser les performances de ses posts
 - o Publier des articles sur LinkedIn avec LinkedIn Pulse

METHODES MOBILISEES

- Slides Powerpoint simplifiés pour expliquer des techniques complexes • Brainstorming • Cas d'études vidéo • Canevas d'exercice • Travail individuel / Travail en Groupe

MOYENS TECHNIQUES

- Avoir un ordinateur connecté à internet Débit montant : 1 Mbps - Débit descendant : 2 Mbps. Testez votre connexion : <https://www.speedtest.net/fr> • Avoir un micro - une webcam

MOYENS D'ENCADREMENT

Outil pédagogique - Livret d'accueil - Règlement Intérieur - Certificat de réalisation en fin de formation

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation en inter-entreprise dispensée en classe virtuelle pour un effectif de 8 participants. Bulletin d'inscription en ligne à compléter par le/la salarié(e) ou le/la dirigeant(e) ou le/la Responsable des Ressources Humaines.

MODALITES D'EVALUATION



Association Professionnelle
de Cosmétique Ecologique et Biologique

QCM des acquis avant et après la formation - Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter en amont de la formation. Référent handicap : Véronique Bouyon - 0475602740 - veronique.bouyon@cosmebio.org.

DURÉE D'ACCÈS

Inscription au plus tard 2 jours avant la formation