

# PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

## Stratégie LinkedIn

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Marketing, Communication , Commercial, Dirigeant	Savoir utiliser les réseaux sociaux les plus courants, Avoir un compte LinkedIn déjà créé, Avoir une photo de profil disponible, Avoir téléchargé l'application LinkedIn	Débutant ou intermédiaire	7h00

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- À l'issue de la formation, les participants seront capables de prendre en mains LinkedIn, la plateforme professionnelle n°1
  - Se présenter & se positionner comme une figure d'autorité avec un profil optimisé
  - Se différencier par le contenu & s'élever au-dessus du bruit
  - Créer un profil "customer centric"
  - Passer de compte LinkedIn basique à expert absolu
  - Structurer un post LinkedIn viral

## APTITUDES



Association Professionnelle  
de Cosmétique Ecologique et Biologique

Capacité à définir des objectifs, Sens de l'initiative

## **COMPETENCES**

Facultés de communication

## **CONTENUS PÉDAGOGIQUES**

- Introduction : Assimiler la puissance du social selling
  - Stratégie de profil : créer un profil « customer centric »
  - Comprendre l'intérêt de créer un profil
- Optimiser les éléments de son profil Linkedin pour les moteurs de recherche
  - Exercice : Trouver les mots clés pertinents pour référencer son profil
- Optimiser son profil Linkedin pour faciliter l'avant-vente de vos produits / services
  - Exercice : Modifier la COVER de son profil Linkedin pour guider vers sa solution
  - Exercice : Optimiser la photo de son profil de son profil Linkedin pour augmenter les clics dans le moteur de recherche Linkedin
  - Exercice : Optimiser le titre de son profil Linkedin pour guider vers sa solution
  - Exercice : Optimiser la section "featured" de son profil Linkedin pour rassurer les prospects
  - Exercice : valoriser la section compétences
- Comprendre comment fonctionne l'algorithme Linkedin ?
  - Comment intégrer des liens externes ?
  - Quel type de format fonctionne le mieux ?
  - A quelle heure publier ?
- Structurer un post qui capte et maintient l'attention



Association Professionnelle  
de Cosmétique Ecologique et Biologique

- o Exercice : trouver des idées de contenu
- o Exercice : créer une accroche pour ses publications
- Valoriser une publication / Bonus :
  - o Outils pour programmer ses publications sur Linkedin
  - o Best practice pour savoir distribuer un post
  - o Best practice pour analyser les performances de ses posts
  - o Publier des articles sur Linkedin avec Linkedin Pulse

## **METHODES MOBILISEES**

- Slides Powerpoint simplifiés pour expliquer des techniques complexes •
- Brainstorming • Cas d'études vidéo • Canevas d'exercice •
- Travail individuel / Travail en Groupe

## **MOYENS TECHNIQUES**

- Avoir un ordinateur connecté à internet Débit montant : 1 Mbps - Débit descendant : 2 Mbps. Testez votre connexion : <https://www.speedtest.net/fr> •
- Avoir un micro - une webcam

## **MOYENS D'ENCADREMENT**

Outil pédagogique - Livret d'accueil - Règlement Intérieur - Certificat de réalisation en fin de formation

## **MODALITÉS D'ACCÈS**

Formation en inter-entreprise dispensée en classe virtuelle pour un effectif de 8 participants. Bulletin d'inscription en ligne à compléter par le/la salarié(e) ou le/la dirigeant(e) ou le/la Responsable des Ressources Humaines.

## **MODALITES D'EVALUATION**



Association Professionnelle  
de Cosmétique Ecologique et Biologique

QCM des acquis avant et après la formation - Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

## **ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES**

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter en amont de la formation. Référent handicap : Véronique Bouyon - 0475602740 - [veronique.bouyon@cosmebio.org](mailto:veronique.bouyon@cosmebio.org).

## **DURÉE D'ACCÈS**

Inscription au plus tard 2 jours avant la formation