PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

IA générative appliquée aux métiers de la cosmétique 2.0

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Dirigeant, Equipe commerciale, Marketing, Communication	Avoir un abonnement payant à Chat GPT ou équivalent (Claude, Gemini, Mistral)	Débutant ou intermédiaire.	7h00

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Rédiger des prompts structurés et évaluer la fiabilité des réponses obtenues
- Se former à la création d'agents IA
- Appliquer l'IA à quatre situations métier : prospection commerciale, contenu marketing, veille concurrentielle, opérations
- Configurer un assistant réutilisable alimenté par les documents de l'entreprise
- Mettre en place une veille automatisée par tâche planifiée
- Produire une page web ou un outil interne simple sans écrire de code
- Identifier les limites d'usage et les règles applicables, dont l'obligation de littératie IA de l'article 4 de l'AI Act

APTITUDES

Créativité, Curiosité

INEED – Rovaltain TGV – 1 rue Marc Seguin BP 11132 Alixan – 26958 Valence Cedex 9
Tél : 00 33 (0)4 75 60 27 40 - veronique.bouyon@cosmebio.org – www.cosmebio.org

Programme de l'offre de formation - 01/11/2026 13:36:15 UTC+1

COMPETENCES

Analytique et traitement de données

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Théorie - 3h30
    - Panorama des outils fin 2026 : ChatGPT, Claude, Gemini — ce que chacun fait le mieux
    - La technique de prompt : contexte, rôle, format attendu, itération
    - Vérifier une réponse : sources, erreurs de l'IA, données confidentielles à ne pas transmettre
    - Challenger l'IA sans griller ses crédits à vitesse grand V
    - Sélectionner les meilleurs outils en fonction de ses besoins réels
    - Cadre d'usage en entreprise et obligation de formation issue de l'AI Act
    - Cas d'usage commerciaux : préparation de rendez-vous acheteurs et centrales, séquences de prospection, réponse aux objections, comptes rendus de visite
    - Cas d'usage marketing et communication : fiches produit, posts réseaux sociaux, newslet-ters, déclinaison d'un même message par canal
    - Veille et analyse marché : suivi de la concurrence, tendances du bio et du naturel, synthèse d'études et de rapports
    - Opérations et analyse : traitement de tableaux, suivi des commandes et de la production, reporting
- Atelier pratique - 3h30
    - Créer son propre assistant (GPT ou Project) avec une base de connaissances interne : documents produit, ton de marque, argumentaires

Programme de l'offre de formation - 01/11/2026 13:36:15 UTC+1

- Connecter l'IA aux données de l'entreprise : Drive, SharePoint, tableurs, CRM
- Agents et tâches planifiées : lancer une veille qui ne remonte une alerte qu'en cas de changement utile, faire produire un livrable fini
- Analyser ses données de vente et en tirer un plan d'action
- Coupler plusieurs outils d'IA sur un même flux de travail

- Module bonus – Vibe coding - Intégré en fin de journée 2. Construire ses propres outils en décrivant ce que l'on veut, sans écrire de code.
  - Créer ses propres landing pages
  - Créer ses propres logiciels internes
  - Créer ses propres sites internet
  - Créer ses propres extensions Chrome
  - Créer ses propres extensions Google Sheets et Google Docs
- Module surprise – Après la formation
  - Accès à un groupe privé réunissant les autres marques cosmétiques déjà formées à l'IA par le formateur : entraide, retours d'expérience, cas concrets
  - Accès à la bible de l'IA, mise à jour régulièrement : prompts prêts à l'emploi, techniques avancées, création de visuels, sélection d'outils
- IMPORTANT - Les outils sont cités à titre indicatif. Le secteur évoluant rapidement, ils peuvent être remplacés par des équivalents au moment de la session, sans modification des objectifs pédagogiques. Chaque participant repart avec un assistant configuré sur son propre métier.

METHODES MOBILISEES

Slides Powerpoint simplifiés pour expliquer des techniques complexes. Brainstorming. Cas d'études vidéo. Canevas d'exercice. Travail individuel / Travail en Groupe. Un projet fil rouge pensé dès le premier jour. Dès le lancement de la formation, tu es invité à réfléchir aux projets d'agents IA que tu souhaites créer et aux tâches que tu souhaites exécuter. Notre expert (Avner) t'aide à identifier et prioriser les cas d'usage les plus pertinents, selon tes besoins

Programme de l'offre de formation - 01/11/2026 13:36:15 UTC+1

métiers, les outils déjà en place, et les gains concrets que l'IA peut t'apporter. Tu mets les mains dans le cambouis. Pas de blabla inutile, on construit !

MOYENS TECHNIQUES

• Avoir un ordinateur connecté à internet Débit montant : 1 Mbps - Débit descendant : 2 Mbps. Testez votre connexion : https://www.speedtest.net/fr • Avoir un micro - une webcam. Il n'est pas demandé aux participants de savoir coder (l'IA le fait à votre place)

MOYENS D'ENCADREMENT

Outil pédagogique - Livret d'accueil - Règlement Intérieur - Certificat de réalisation en fin de formation - Feuille d'émargement

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation en inter-entreprise dispensée en classe virtuelle pour un effectif de 10 participants. Bulletin d'inscription en ligne à compléter par le/la salarié(e) ou le/la dirigeant(e) ou le/la Responsable des Ressources Humaines.

MODALITES D'EVALUATION

QCM des acquis avant et après la formation - Livrable produit pendant l'atelier : un assistant configuré par participant. Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation. Evaluation à froid 6 mois après la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter en amont de la formation. Référent handicap : Véronique Bouyon - 0475602740 - veronique.bouyon@cosmebio.org.

DURÉE D'ACCÈS

Inscription au plus tard 2 jours avant la formation.

Programme de l'offre de formation - 01/11/2026 13:36:15 UTC+1

INEED – Rovaltain TGV – 1 rue Marc Seguin BP 11132 Alixan – 26958 Valence Cedex 9
Tél : 00 33 (0)4 75 60 27 40 - veronique.bouyon@cosmebio.org – www.cosmebio.org

Programme de l'offre de formation - 01/11/2026 13:36:15 UTC+1