

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Chat GPT et autres outils de l'IA en gratuit : prise en main

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Dirigeant, Communication , Marketing	Avoir un compte ChatGPT déjà créé	Débutant	7h00

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- À l'issue de la formation, les participants seront capables de prendre en mains ChatGPT et d'autres outils d'intelligence artificielle.
 - o Prendre en main Chat GPT
 - o Savoir utiliser la technique de Prompt pour optimiser les résultats de l'outil

APTITUDES

Créativité, Curiosité

COMPETENCES

Aisance à communiquer, Facilité d'adaptation

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Introduction à l'IA en cosmétique

- o Le rôle de l'IA dans l'industrie cosmétique
- o Comment l'IA transforme le secteur des cosmétiques, de la création de produit à au service client. * Exemples de tendances IA dans la cosmétique
- o Avantages et bénéfices de l'utilisation de solutions basées sur l'IA * Exemples de marques de cosmétiques qui ont déjà pris le virage de l'IA et gagné un avantage compétitif.
- o Enjeux éthiques et environnementaux
- Comprendre le fonctionnement de Chat GPT
 - o Qu'est-ce que Chat GPT et comment ça marche ? (Brief explanation)
 - o Apprendre l'art des Prompts pour obtenir des résultats pertinents et optimiser l'utilisation des ressources
 - o Apprendre le fonctionnement des recherches raffinées
- Comment chatgpt peut s'intégrer dans des applications du monde réel dans le domaine des cosmétiques ? Recommandations pour réduire l'impact environnemental.
- Exemples de la façon dont les entreprises de cosmétiques peuvent tirer parti de Chat GPT : Brainstorm à des cas d'utilisation potentiels de Chat GPT au sein de vos entreprises de cosmétiques
- Implémentation de Chat GPT pour les entreprises de cosmétiques Identifier et mettre en place des cas d'utilisation + Tools
 - o Audience • Recherche d'audience avancée (La technique des commentaires réseaux sociaux) • Études de marché avancées et analyse des sentiments.
 - o Social Media • Tester de nouveaux angles pour vos créations pub • Génération de contenu texte 10x fois plus rapidement pour les réseaux sociaux et les blogs (du titre au texte) • Génération de contenu visuel 10x fois plus rapidement pour les réseaux sociaux (de Picture au Carrousel) • Génération de contenu vidéo 10x fois plus rapidement pour les réseaux sociaux (des sous-titres à la vidéo)
 - o E-commerce • Support client automatisé via des chatbots. • Recommandations de produits personnalisés. • Création de



Association Professionnelle
de Cosmétique Ecologique et Biologique

Landing page 10x fois plus rapides. • Création de fiches produits optimisées 10x plus rapides

- o Relation-Presses • Créer des fakes campagnes pour attirer l'attention de la presse + gagner des backlinks
- Synthèse des bonnes pratiques pour ancrer la notion de responsabilité individuelle

METHODES MOBILISEES

Slides Powerpoint simplifiés pour expliquer des techniques complexes. Brainstorming. Cas d'études vidéo. Canevas d'exercice. Travail individuel / Travail en Groupe

MOYENS TECHNIQUES

- Avoir un ordinateur connecté à internet Débit montant : 1 Mbps - Débit descendant : 2 Mbps. Testez votre connexion : <https://www.speedtest.net/fr> • Avoir un micro - une webcam

MOYENS D'ENCADREMENT

Outil pédagogique - Livret d'accueil - Règlement Intérieur - Certificat de réalisation en fin de formation - Feuille d'émargement

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation en inter-entreprise dispensée en classe virtuelle pour un effectif de 10 participants. Bulletin d'inscription en ligne à compléter par le/la salarié(e) ou le/la dirigeant(e) ou le/la Responsable des Ressources Humaines.

MODALITES D'EVALUATION

QCM des acquis avant et après la formation - Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation



Association Professionnelle
de Cosmétique Ecologique et Biologique

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter en amont de la formation. Référent handicap : Véronique Bouyon - 0475602740 - veronique.bouyon@cosmebio.org.

DURÉE D'ACCÈS

Inscription au plus tard 2 jours avant la formation.