PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Faire travailler l'IA pour sa marque cosmétique : agents, prompts, contenus et visuels

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Dirigeant, Communication, Marketing, Commercial	Avoir un compte déjà créé sur un outil d'IA générative en version gratuite (ChatGPT, Claude, Gemini, Mistral ou équivalent), Aucune connaissance technique requise	Débutant	7h00

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- À l'issue de la formation, les participants seront capables de :
  - Identifier, dans leur propre métier, les cas d'usage où l'IA générative apporte un gain réel
  - Savoir rédiger un prompt optimisé avec l'ADN de leur marque et obtenir un résultat exploitable
  - Produire en 10x plus rapide des contenus texte et des visuels cohérents avec l'identité de leur marque
  - Analyser un contenu ou un process performant pour en tirer une méthode applicable en interne
  - Choisir les outils adaptés à ses besoins

INEED – Rovaltain TGV – 1 rue Marc Seguin BP 11132 Alixan – 26958 Valence Cedex 9
Tél : 00 33 (0)4 75 60 27 40 - veronique.bouyon@cosmebio.org – www.cosmebio.org

Programme de l'offre de formation - 01/11/2026 13:36:26 UTC+1

APTITUDES

Créativité, Curiosité

COMPETENCES

Aisance à communiquer, Facilité d'adaptation

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Introduction à l'IA générative dans la cosmétique
    - Le rôle de l'IA dans l'industrie cosmétique et comment l'IA transforme le secteur. Exemples de tendances IA dans la cosmétique.
    - Avantages et bénéfices de l'utilisation de solutions basées sur l'IA. Exemples de marques de cosmétiques qui ont déjà pris le virage de l'IA et gagné un avantage compétitif.
- Comprendre le fonctionnement des outils d'IA générative
    - Qu'est-ce qu'une IA générative et comment ça marche ?
    - Apprendre l'art des prompts pour obtenir des résultats pertinents et optimiser l'utilisation des ressources (Faire générer ses prompts par l'IA : Contextualiser un prompt pour obtenir les meilleurs résultats)
    - Ce que permet un outil IA version gratuite, où se situent ses plafonds d'usage, et ce que débloque une version payante
- Mettre en place les cas d'usage, fonction par fonction
    - Cas d'usages : Identifier ses propres cas d'usage : cartographier ses tâches répétitives, repérer où l'IA fait gagner du temps et où elle n'en fait pas gagner
    - Audience : recherche d'audience avancée (la technique des commentaires réseaux sociaux), études de marché avancées et analyse des sentiments

Programme de l'offre de formation - 01/11/2026 13:36:26 UTC+1

- Social Media : tester de nouveaux angles pour ses créations publicitaires, générer du contenu texte pour les réseaux sociaux et les blogs (du titre au texte), du contenu visuel (de l'image au carrousel) et du contenu vidéo (des sous-titres à la vidéo)
- E-commerce : création de landing pages, création de fiches produits optimisées dans le respect des allégations cosmétiques réglementées

- Aller plus loin : agents, créations de visuels et techniques avancées
  - Créer ses propres agents IA : construire un assistant paramétré une fois et réutilisable par toute l'équipe (rédaction de fiches produit, réponse client, brief agence, veille)
  - Créer des visuels qui correspondent à l'ADN de la marque : traduire son univers de marque en instructions exploitables par l'IA (couleurs, matières, lumière, cadrage) et obtenir des images utilisables
  - Techniques avancées : S'inspirer du meilleur par la rétro-ingénierie (décortiquer avec l'IA un contenu, un process ou un savoir-faire qui fonctionne, chez soi ou ailleurs, pour en extraire la structure réutilisable et améliorer ses propres pratiques)
- IMPORTANT : Les outils sont cités à titre indicatif. Le secteur évoluant rapidement, ils peuvent être remplacés par des équivalents au moment de la session, sans modification des objectifs pédagogiques.

METHODES MOBILISEES

Slides Powerpoint simplifiés pour expliquer des techniques complexes. Brainstorming. Cas d'études vidéo. Canevas d'exercice. Travail individuel / Travail en Groupe. Démonstrations en direct sur les outils et mise en pratique immédiate sur les cas apportés par les participants.

MOYENS TECHNIQUES

• Avoir un ordinateur connecté à internet Débit montant : 1 Mbps - Débit descendant : 2 Mbps. Testez votre connexion : https://www.speedtest.net/fr • Avoir un micro - une webcam

Programme de l'offre de formation - 01/11/2026 13:36:26 UTC+1

MOYENS D’ENCADREMENT

Outil pédagogique - Livret d'accueil - Règlement Intérieur - Certificat de réalisation en fin de formation - Feuille d'émargement

MODALITÉS D’ACCÈS

Formation en inter-entreprise dispensée en classe virtuelle pour un effectif de 10 participants. Bulletin d'inscription en ligne à compléter par le/la salarié(e) ou le/la dirigeant(e) ou le/la Responsable des Ressources Humaines.

MODALITES D’EVALUATION

QCM des acquis avant et après la formation - Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter en amont de la formation. Référent handicap : Véronique Bouyon - 0475602740 - veronique.bouyon@cosmebio.org.

DURÉE D’ACCÈS

Inscription au plus tard 2 jours avant la formation.

Programme de l'offre de formation - 01/11/2026 13:36:26 UTC+1